

Insertion professionnelle Vers quels métiers ?

Thomas (Bac Pro Commerce)

« Le BTS m'a permis de prendre mes premières responsabilités tout en bénéficiant d'un cadre pédagogique sécurisant. Aujourd'hui, je suis responsable univers chez Leclerc, en tant qu'alternant Bac +5».

Robin (STMG)


« J'ai complété ma formation après le BTS avec des diplômes en stratégie marketing et marketing digitale. Aujourd'hui, je suis adjoint au chef d'équipe dans le groupe Delhaize (CORA au Luxembourg) et je vise un poste de chef d'équipe ».

Pour quelles poursuites d'études post BTS ?

- En Licence Professionnelle (*Banque, Assurance, Grande Distribution...*)
- En école de commerce
- En faculté...

En début de carrière	A terme
ASSISTANT	RESPONSABLE
Conseiller de vente	Chef de rayon
Vendeur/conseiller e-commerce	Responsable de service
Assistant marchandiseur	Responsable adjoint

Si vous êtes intéressé(e)

- L'équipe du BTS MCO est disponible pour répondre à vos questions : bts-rosaparks-thionville@ac-nancy-metz.fr
- Consultez l'adresse de mon bureau numérique : <https://lyc-parks.monbureaunumerique.fr>
- Inscriptions sur :  Entrez dans l'enseignement supérieur
- Abonnez-vous à notre chaîne YouTube!



Guide de l'étudiant
Thionville –
YUTZ



Lycée Polyvalent Rosa PARKS
7 impasse Colbert
57 100 THIONVILLE
03.82.88.47.06
bts-rosaparks-thionville@ac-nancy-metz.fr

BTS MCO

Management Commercial Opérationnel



Le BTS MCO, pour qui ?

Vous êtes titulaire d'un :

- Baccalauréat Technologique
- Baccalauréat Général
- Baccalauréat Professionnel



Les attendus du profil :

- Motivation pour le **contact commercial**
- **Dynamisme**
- Sens de la **négociation**
- Goût des challenges



Quels enseignements ?

Disciplines enseignées				
Matières	1ère année		2ème année	
	Cours	TD	Cours	TD
Modules de formation				
Culture générale et expression	1	1	1	1
Langue vivante étrangère	1	2	1	2
Culture économique, juridique et managériale	4	-	4	-
Développement de la relation client et vente conseil	2	4	2	3
Animation et dynamisation de l'offre commerciale	3	2	3	3
Gestion opérationnelle	2	2	2	2
Management de l'équipe commerciale	2	2	2	2
Total	15	13	15	13
<i>Enseignement facultatif</i>				
Langue vivante étrangère 2	2		2	

En BTS MCO, nous vous proposons :

- Un enseignement adapté aux réalités de l'entreprise
- L'utilisation des nouvelles technologies de communication en formation comme en entreprise
- Des contacts avec nos partenaires professionnels
- Les compétences d'une équipe expérimentée
- Un nouvel espace dédié aux étudiants

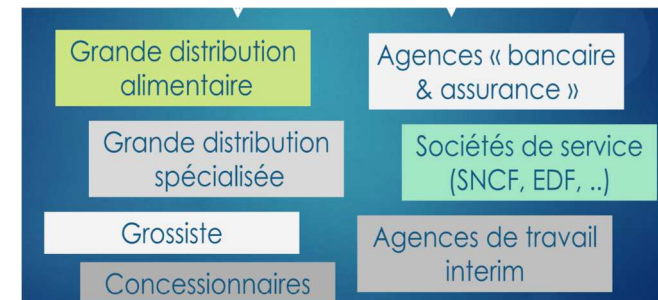
Des stages en BTS ?

Un stage d'immersion totale	14 à 16 semaines pendant la formation
4 périodes de stage dans une à deux entreprises	

Les stages vous permettront de :

- Développer vos compétences professionnelles
- Mettre en pratique vos connaissances théoriques
- Faciliter votre insertion professionnelle

Dans quels secteurs ?



Une formation soutenue par de nombreux partenaires de notre BTS depuis plusieurs années (Castorama, Kiabi, Lacoste, Norauto, Crédit Mutuel...)